

## bio.

“¡Pero qué imaginación tiene este chiquillo!”. Eso decía siempre mi madre, siendo yo un crío. Mi infancia transcurría entre cómics, lápices de colores, súper héroes y música pop. Supongo que como reacción a un gris colegio de curas. Y así, iba cumpliendo años sin tener muy clara la respuesta a la pregunta “qué quieres ser de mayor”.

Llegado el día, la cosa estuvo entre Bellas Artes y Publicidad. Opté por lo segundo.

A pesar de cómo están las cosas, nunca me he arrepentido de haber tomado esta decisión. Es de lo más coherente que he hecho. Ya que, al igual que esta profesión, siempre he sido un contador de historias, algo exagerado y un payaso por excelencia. Mi trayectoria como creativo iba sobre ruedas: anuncios, cuñas, spots, folletos,... Todo estaba controlado. O eso creía yo. Pero de repente, internet y las redes sociales lo cambiaron todo. Tocó ponerse las pilas...

## exp.

### **Estudio Cabaní Crea**

Director Creativo / 2013 – actualidad / Barcelona.

Estrategias de marketing online, desarrollo de marca, posicionamiento en buscadores, gestión de redes sociales y creación de contenido para diferentes empresas.

> *Salutissim, Comitas Hotels, Yinco, Bichisuas, Barcelona Photo Trek Tour, Pedro Roquet S. A., etc.*

### **The Moon**

Director Creativo / 2008 – 2012 / Barcelona.

Creatividad, estrategia de marca, PLV, marketing directo, experiencial, campañas en redes sociales, creador de contenidos, radical media, spots de TV, copy redactor de textos y coordinación del departamento de diseño.

> *Sony, Haier, la Bruixa d'Or, Bacardi, NH, Froggy, El Liceu, etc.*

### **SSG Duel**

Creativo Senior / 2001 – 2007 / Barcelona.

Creatividad, estrategia de marca, PLV, marketing directo, creador de contenidos y copy redactor de textos para marcas relacionadas con el gran consumo y healthcare-veterinaria:

> *Marcilla, seguros Zurich, Siken Form, bodegas Torres, Vitaflora, etc.*

> *Bayer, Hipra, Esteve, Invesa, Virbac, Menarini, Icart, Diafarm, Compo, etc.*

### **BAP Conde**

Copy creativo / 2000 / A Coruña.

Participación en el concepto y desarrollo de campañas, creación y producción de cuñas, estrategias de marketing y desarrollo de textos publicitarios.

> *Pizza Móvil, Coren, Gadis, Larsa, Renault, R, Xunta de Galicia, Casinos Comar, La Voz de Galicia, Fadesa, etc.*

### **Imaxe Intermedia**

Copy Creativo Junior. Prácticas / 1998 – 1999 / A Coruña.

Conocimiento del funcionamiento de una agencia, nociones de diseño gráfico y profundización en conocimientos.

> *Claudio supermercados, cerveza Estrella Galicia, Grupo Inditex, etc.*

# form.

## **Escuela de Comunicación Digital Seeway**

Curso Técnico Superior en Diseño Gráfico / 2014 / Barcelona.

- > Photoshop.
- > Illustrator.
- > Wordpress.

## **Escuela de Comunicación Digital Seeway**

Curso Técnico en Márketing Digital / 2013 / Barcelona.

- > Posicionamiento en buscadores (SEO).
- > Publicidad online (incluyendo Google Adwords).
- > Social Media Márketing y Community Management.
- > Análítica web.

## **Escuela de Negocios Novacaixagalicia**

Postgrado, Máster en Márketing y Dirección Comercial / 1998 – 1999 / A Coruña.

- > Profundización en los aspectos clave de la dirección de márketing, estudiando las variables del márketing mix, así como los procesos de segmentación, posicionamiento y fidelización de clientes.
- > Conocimiento de las estrategias de comunicación adecuadas para determinar el público objetivo, crear el mensaje y seleccionar los canales apropiados.

## **Universidad de Vigo**

Licenciatura, Publicidad y Relaciones públicas / 1994 – 1998 / Pontevedra.

# adn.

- > **Autenticidad:** tengo claro los valores y principios que me hacen ser como soy y permanezco fiel a ellos.
- > **Dedicación:** soy perfeccionista y constante y, al mismo tiempo, una persona que siempre mantiene la calma con buen humor.
- > **Notoriedad:** procuro emplear aquellas herramientas y disciplinas idóneas para resultar novedoso, creativo y original, pero sin perder de vista la rentabilidad. Lo que algunos llamamos “creatividad con los pies en la tierra”

# +info.

- > **Idiomas:** Inglés nivel avanzado, gallego nativo y catalán comprensión.
- > **Informática:** Entorno PC y Mac. Manejo de Suite Office.
- > **Intereses:** viajes, arte, música, animales, cine, tenis, cómics.

